

Gnosjö-andan erövrar börsen

USA nästa för Forsheda

FORSHEDA (SvD). Den berömda Gnosjö-andan i Småland är nu på väg in på Stockholms-börsen. Det är Forsheda Gummifabrik, som efter flera års förberedelser siktar på en introduktion i början av nästa år.

— Vi har väldigt goda möjligheter att växa internationellt. Men då behöver vi tillgång till en bredare kapitalmarknad, förklarar Jan-Ove Forsell, ny VD för Forsheda sedan i maj, från att tidigare ha varit koncernens ekonomichef och vice VD.

En nyemission av 30 000 aktier väntas ge Forsheda cirka 5 milj. kr i färskt kapital. Dessutom skall Företagskapitals minoritetspost på 48 500 aktier — köpt 1975 — säljas för att Forsheda skall få en plats på AII-listan.

Företagets tre grundare bröderna Erik och Sten Sporre samt Sigurd Tedenstad, kommer därefter att kontrollera 60 procent av aktierna.

Vinst i krisbransch

I en krisstämplad bransch som gummiindustrin har Forsheda efter en förlust på 3,9 milj. kr 1975 kunnat notera ständigt stigande vinster.

De har ökat från 1,2 milj. kr 1976 till 12,8 milj. kr 1980. Un-

der samma tid har omsättningen mer än fördubblats till närmare 210 milj. kr och antalet anställda ökat till 850.

Förra året sjönk lönsamheten i gummitillverkningen. Men vinstnivån kunde höjas tack vare nyförvärvade Skandifabriken AB med dotterbolaget AB Mekaniaverten, som båda tillverkar plast- och metallprodukter åt bl.a. bilindustrin.

Tjänat på dollarn

Forsheda kommer även i år att höja vinsten, trots att koncernens totala försäljningsvolym minskat. De första åtta månaderna var faktureringen 9 milj. kr lägre än samma period 1980.

— Vi har haft en bra produktion, förbättrat vårt finans-

netto och tjänat på dollaruppgången. Vi räknar därför med att nå cirka 13,5 milj. kr, säger Jan-Ove Forsell.

Han är också övertygad om att försäljningsnedgången kommer att brytas nästa år. Draghjälpn skall komma från utlandet. Hemmamarknaden väntas bli lika dålig som i år. Orsaken är Forshedas produktprogram.

På väg till Börsen

Företaget startades 1946 för tillverkning av skottkärrshjul, men började växa först i mitten av 50-talet då bolaget fick en stororder på gasmasker till armén. Forsheda tillverkar alljämt gasmasker — fram till i dag har cirka en miljon levererats.

Rörtätningar

Men de stora produkterna är i dag rör- och axeltätningar. I början av 60-talet introducerades den s.k. G-ringen för tätning av avloppsrör av betong. Den blev inom några få år Skandinavien mest använda rörtätning.

Rörtätningar svarar i dag för 40 procent av Forshedas totala försäljning. Marknadsandelen i Sverige uppskattas till 60 procent och i övriga Skandinavien till 40 procent.

Uttrymmet för att öka ytterligare i Skandinavien är relativt begränsat. Förutom den nu mycket svaga byggnadsjunkturerna är vatten- och avloppssystemen i stort sett färdigutbyggda.

Växa utomlands

Detta gäller däremot inte övriga Europa och USA.

Det är också i utlandet som tillväxtpotentialerna finns för axeltätningarna, som i dag står för cirka 10 procent av omsättningen. Kunderna är främst bilindustrin, inklusive Volvo och Saab, valsverk och tillverkare av elmotorer.

Forshedas rör- och axeltätningar marknadsförs nu i ett 40-tal länder av egna försäljningsbolag eller agenter.

Redan 1970 startades ett försäljningsbolag i Schweiz och sedan dess har det tillkommit bolag i Västtyskland, England och USA.

1973 byggdes också en fabrik i Frankrike som i dag har 100 anställda. Skålen var handelspolitiska.

Stötfångare

— Det var när EG-debatten var som hårdast. Vi visste att vi hade internationellt gångbara produkter samtidigt som vi hade svårt att rekrytera personal här hemma. Det fanns också ett klart önskemål från en del kunder om fler tillverkningsställen av säkerhetsskäl.

Två år senare byggdes ytterligare en fabrik. Denna gång i Mörbylånga på Öland. Skålet var också här svårigheterna att få tag på personal i Forsheda.

Mörbylånga-fabriken tillverkar industrigummi produkter, som utgör 25 procent av Forshedas omsättning. Till de mer kända produkterna hör den stötfångande stötfångaren som Forsheda tillsammans med Saab var först att lansera 1971.

Senare i år tillkommer ytterligare en fabrik i USA som ägs till 75 procent av Forsheda och resten av den största USA-kunden.

Ökar explosionsartat

— Utvecklingen i USA har varit explosionsartad de senaste fem åren och i år kommer vi att sälja rörtätningar för över 25 milj. kr, säger Jan-Ove Forsell. Och trots fabriken, kommer vi även i fortsättningsen att få exportera betydande kvantiteter från Sverige.

Forshedas fortsatta internationalisering är ett argument för att köpa företagets aktier, anser Jan-Ove Forsell.

— Det bär på för en intressant utveckling under 80-talet. Vi har i dag också ordentliga resurser för produktutveckling och ett antal ny produkter på väg till marknaden.

Inget konglomerat

Företaget har inga ambitioner att bredda sitt produktprogram utöver de kombinationsmöjligheter som kan finnas mellan gummi och termoplasttillverkningen vid Skandiaverten.

— Vi vill inte bli något konglomerat. Våra möjligheter ligger i att ha tekniskt avancerade produkter. Vi bör därför hålla oss till de specialiteter som vi har och kan, säger Jan-Ove Forsell.

Weje Sandén



Vi har mycket stora möjligheter att expandera på den internationella marknaden. Vår försäljning i USA har varit explosionsartad. Men vi behöver tillgång till en bredare kapitalmarknad för att växa, säger Jan-Ove Forsell, VD i Forsheda Gummifabrik. Foto: GUNNAR LANTZ

Pryade på egen börs

Till skillnad från andra börskandidater har Forsheda Gummifabrik erfarenhet av aktiehandeln och börsnotering.

Inför introduktionen på Stockholms-börsen har Forsheda pryat på den egna s.k. "Värnamo-börsen".

Under sommaren emitterades 5 000 B-aktier till företagets anställda för 80 kr per styck. Götabankens lokalkontor i Värnamo fick i uppdrag att sköta handeln med Forsheda-aktierna.

Förutom kånkåper inför den introduktionen i Stock-

holm fick Forsheda också sina aktier marknadsvärderade. Bolagets papper noteras också på fondmäklarnas c-lista.

Fakta

Den svenska gummiindustrin omfattar ett 40-tal företag med 11 000 anställda.

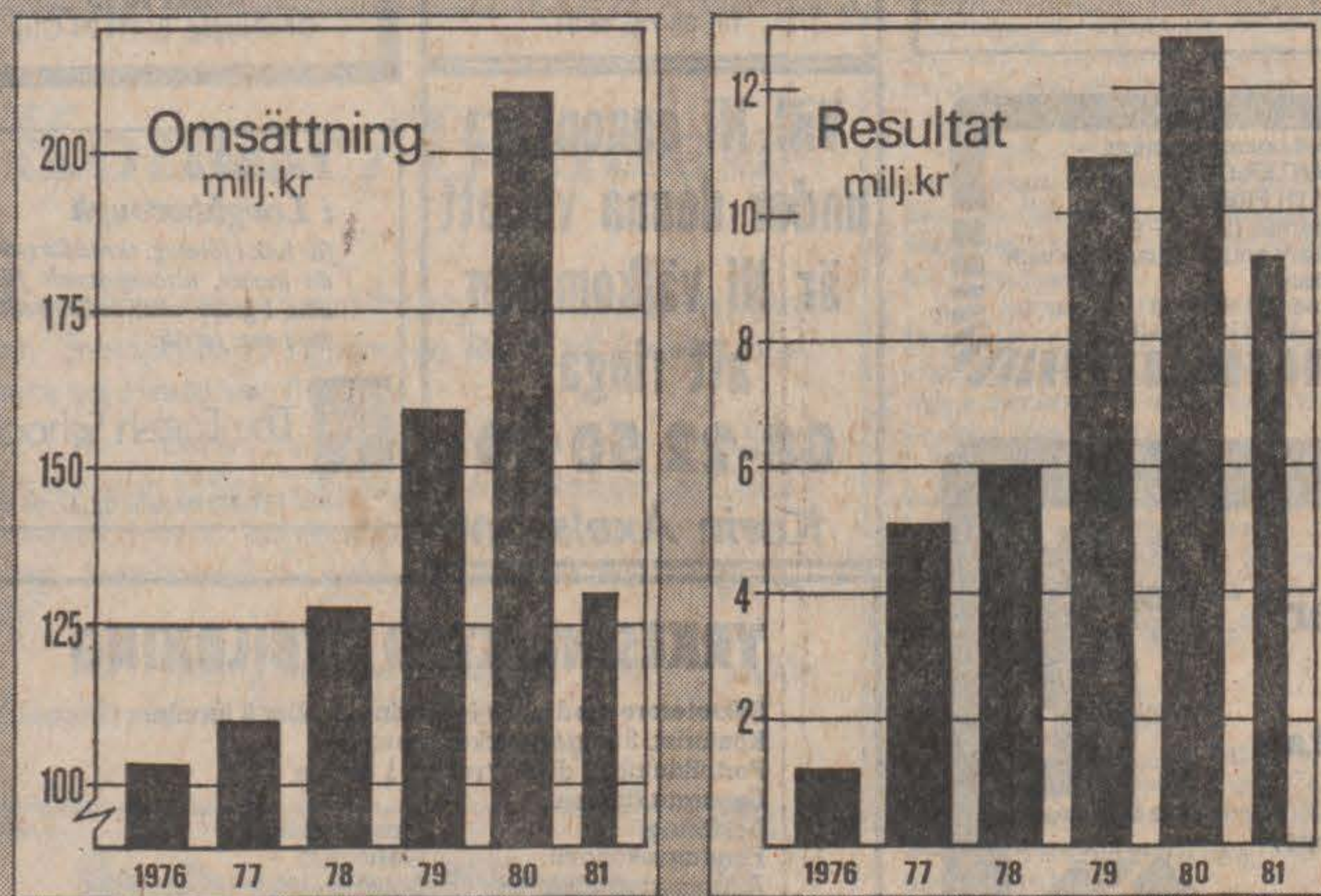
Branschen omsätter i år omkring 2 500 miljoner kronor och exportandelen beräknas till 40 procent.

Antalet anställda har minskat med 5 000 sedan 1972. 3 000 arbetstillfällen försvann när Goodyear och Firestone upphörde med sin tillverkning av bildäck.

Produktionen består till två tredjedelar av industri-gummi. Däckstillverkningen svarar för 25 procent.

Under 1980 ökade lönsamheten i branschen. Avkastningen på eget kapital steg från noll till 4,1 procent. Men vinstnivån kommer troligen att försämrats i år enligt Gummiindustriförbundet.

FORSHEDA GUMMIFABRIK



Forshedas omsättning har ökat kraftigt från 1976 till 1980. I år blir det ett bakslag. Efter åtta månader var faktureringen 9 milj. kr. lägre än i fjol. Däremot beräknas vinsten bli rekordstor — 13,5 milj. kr.

Köp, byt, sälj på Pryltorget

Svenska Dagbladet i morgon:



Sven Malm, chef för Scenen.

Vad händer på Göta Lejon? Bakom stängda dörrar växer nu Hasseätages nyårsrevy "Fröken Flegmans Mustasch" fram.

Där medverkar en aktör som är högaktuell på många håll. I film — "Jönssonligan", i TV — agentserien "Skulden", på scen — Hasseätagerevyn där han också är medregissör.

Möt Gösta Ekman i stor intervju med festliga bilder i morgon på Scenensidan.

Mycket mer i Svenska Dagbladet i morgon.

Vi ger dig fortlöpande rapporter om det arabiska toppmötet i Marocko, det första sedan Sadats död.

Vi tittar på statistiken över uppkärade brott i Sverige. Kan man se dem som ett mått på polisens effektivitet?

Du kan få medicinska nyheter inför läkarstämman som snart tar sin början. Och nya uppgifter om hur de sämst ställda barnen har det i skolan.

Weekend i morgon.

Vår nya helgbilaga kommer i morgon med en presentation av de österländska budosporterna: Karate, Aikido, Judo, Kung Fu, Kendo, Ju-jutsu, Wushu.

Vi ger dig till exempel tips om var du kan höra klassisk adventsmusik i helgen och var du äter både gott och billigt i närheten av teatern efter föreställningen.

Naturligtvis når nyheter vår redaktion varje minut. Stora nyheter som berör hela världen. Och små som kan vara minst lika viktiga för många.

Vi vet inte förrän sent i kväll hur vår tidning ser ut i morgon. Vi vet bara att vi ska ge dig det senaste.

Läs Svenska Dagbladet varje dag!